



製造業のためのデジタル活用研修

～クラウド・生成**AI**・**Web**活用・**DX**推進による業務効率化～



目的

- ① 貴社の一部業務をデジタル化・DX化することにより業務効率の向上やコスト削減を図る。
- ② 社員のITリテラシー向上を図り、社会の変化に対応する
- ③ 専門部署または専任担当を配置することにより継続的にデジタル化・DX化を図る。



研修概要

本研修では、製造業におけるデジタル技術の活用方法を学び、日々の業務改善や営業力強化、生産性向上につながる実践的なスキルの習得を目指します。

◎受講方法：OFF-JT（対面による講習）

◎研修時間：全12時間

- ・クラウド活用による業務効率化
- ・生成AIによる業務効率化
- ・ホームページ及びSNS活用による営業力強化
- ・サイバーセキュリティとDX推進

◎受講費用：1人につき300,000円（税込）



第1回 クラウド活用による業務効率化

学習目標

DXの基本的な考え方を理解する
クラウドサービスの仕組みとメリットを理解する
自社業務への活用方法を検討する

アジェンダ

- ①オリエンテーション ②DXとは何か
- ③製造業を取り巻く環境 ④クラウドとは
- ⑤Microsoft 365の概要
- ⑥OneDriveとSharePointの違い
- ⑦製造業でのクラウド活用事例
- ⑧情報共有ルールと運用方法
- ⑨セキュリティの基本
- ⑩グループワーク ⑪理解度確認 ⑫まとめ



第2回

生成AIによる業務効率化

学習目標

生成AIの基本を理解する
ChatGPTを活用した資料・文章作成ができる
AI利用時の注意点を理解する

アジェンダ

- ①前回の振り返り
- ②生成AIとは
- ③ChatGPTの基本操作
- ④良いプロンプトの作り方
- ⑤営業メール作成演習
- ⑥製品紹介文作成演習
- ⑦ホームページ原稿作成
- ⑧SNS投稿作成
- ⑨AI利用時の注意点
- ⑩グループワーク
- ⑪理解度確認
- ⑫まとめ



第3回

ホームページ・SNS活用による営業力強化

学習目標

Webマーケティングの基本を理解する
ホームページ改善の視点を身につける
SNSを活用した情報発信を実践する

アジェンダ

- ①前回の振り返り
- ②BtoB営業とWeb活用
- ③ホームページの役割
- ④SEOの基礎
- ⑤コヤウチファスナー様サイト分析
- ⑥技術情報・導入事例の発信方法
- ⑦LinkedIn・Instagram・YouTube活用
- ⑧アクセス解析の基礎
- ⑨グループワーク
- ⑩改善案発表 ⑪理解度確認 ⑫まとめ



第4回

サイバーセキュリティとDX推進

学習目標

サイバー攻撃のリスクを理解する
基本的な情報セキュリティ対策を実践できる
自社DX推進計画を作成する

アジェンダ

- ①前回の振り返り
- ②製造業を狙うサイバー攻撃
- ③ランサムウェア・フィッシング対策
- ④パスワード・多要素認証
- ⑤バックアップと情報管理
- ⑥DX成功事例
- ⑦自社DX推進計画作成
- ⑧グループワーク
- ⑨発表 ⑩理解度確認 ⑪全体総括 ⑫修了式



研修を通じて得られる成果

- ・クラウドを活用した情報共有の仕組みを理解し、自社での活用方法を検討できる
- ・生成AIを活用して営業資料やメール、ホームページ原稿の作成時間を短縮できる
- ・ホームページやSNSを営業・採用活動に活かす考え方を習得できる
- ・サイバーセキュリティの基本対策を理解し、安全なデジタル活用ができる
- ・自社の課題を整理し、実行可能なDX推進計画を作成できる

社 名：株式会社あったらいいね

所在地：373-0853

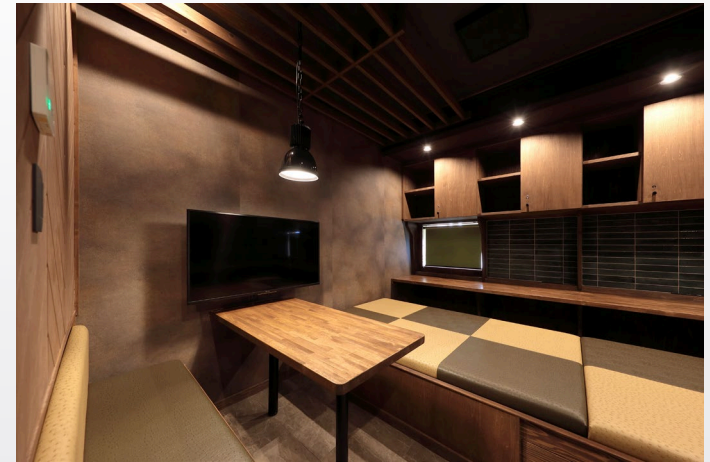
群馬県太田市浜町12-1 三光ビル3F 303

代表者：野上 晃一（K O I C H I N O G A M I）

※2005年リクルートHR入社

→2009年リクルート代理店入社 常務取締役就任

→2019年起業



設 立：2019年3月22日（決算期：12月）

金融機関：三井住友銀行様、群馬銀行様、アイオー信用金庫様、日本政策金融公庫様
桐生信用金庫様

事業内容：W E B制作事業・システム開発事業、他

▶<https://attaraiine.jp>

「H P

主要取引先：GMOグループ様、太田市様

(株)群馬プロバスケットボールコミッション様

サイボウズ(株)様、日本郵便(株)様、他（順不同）





ATTARA!!NE

